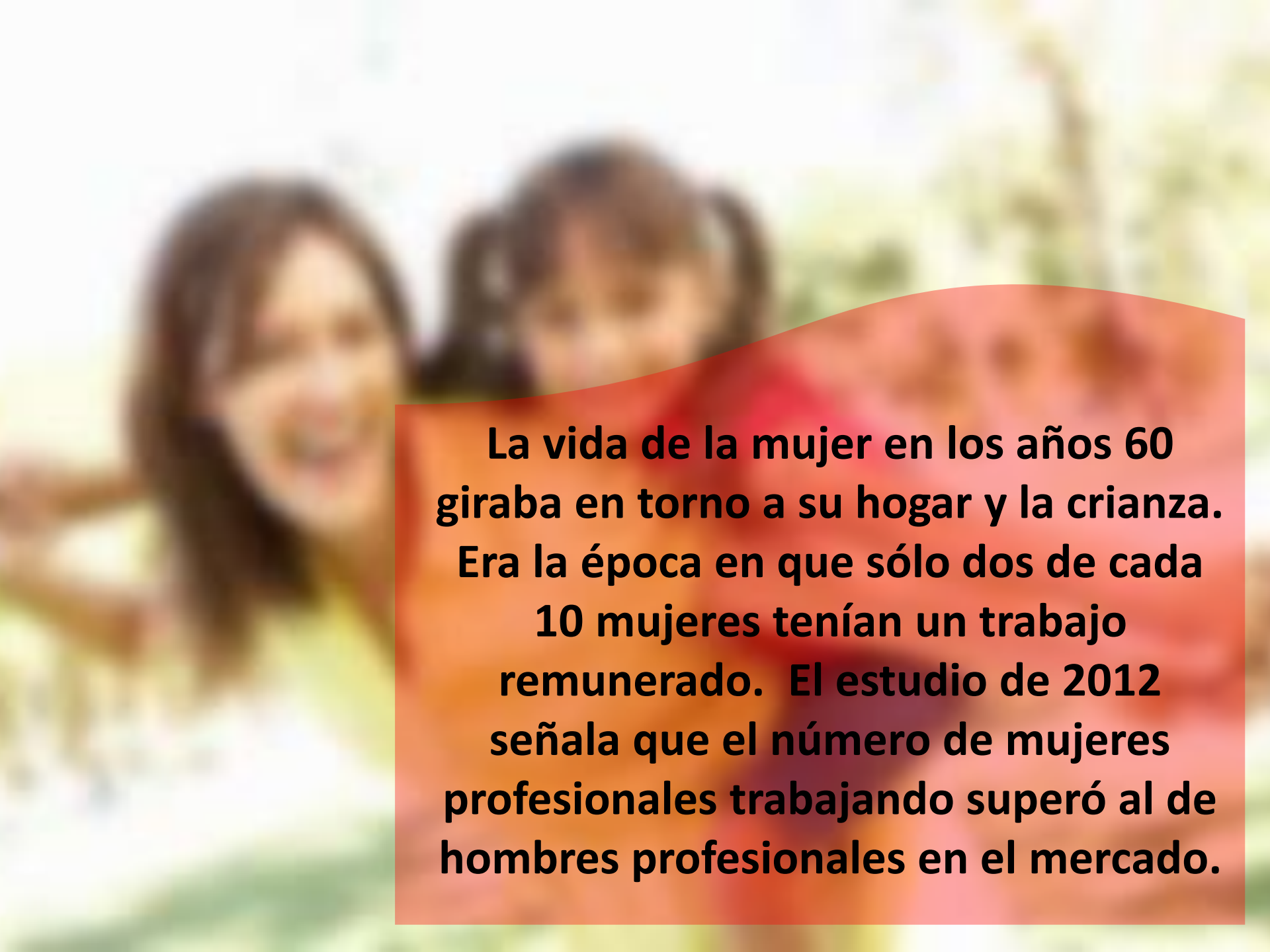


CUANDO ERES PADRE Y MADRE





La vida de la mujer en los años 60 giraba en torno a su hogar y la crianza. Era la época en que sólo dos de cada 10 mujeres tenían un trabajo remunerado. El estudio de 2012 señala que el número de mujeres profesionales trabajando superó al de hombres profesionales en el mercado.



**OBJETIVO
GENERAL**

Lograr que la mujer se visualice en los tiempos modernos, donde la mujer es más independiente y debe aprender a ser menos culposa de ser Feliz.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Desarrollar los conocimientos en el tema, incorporando y utilizando correctamente los términos.**
- **Desarrollar las habilidades necesarias para plasmar lo aprendido en cada una de sus actividades diarias.**
- **Lograr el cambio psicológico y comportamental necesario para que las mujeres enfrenten las situaciones con mayores herramientas.**
- **Desarrollar la habilidad de influir sana y apropiadamente en su propia vida, en la de sus hijos y en los demás.**
- **Desligarse sanamente del sentimiento de culpabilidad.**

TEMARIO

**I. QUE IMPLICA ASUMIR LOS
DOS ROLES: MADRE Y PADRE**

II. LA SEPARACIÓN

III. LIDERAZGO FEMENINO

I. QUE IMPLICA ASUMIR LOS DOS ROLES: MADRE Y PADRE

- **El Rol Psicológico de la Madre**
- **El Rol Psicológico del Padre**
- **Cumplir ambos roles: lo más difícil de la situación**
- **Padres que también son madres**

II. LA SEPARACIÓN

- **Crisis por donde pasa la separación**
- **La separación y los hijos**
- **Síndromes que surgen de la separación**
- **Impacto en la Familia**
- **La Mujer Sostenedora**

III. LIDERAZGO FEMENINO

- **Implicancias del Liderazgo Femenino**
- **Diferencias entre Liderazgo Femenino y Masculino**
- **Los costos que ha sufrido la mujer sostenedora**

METODOLOGÍA

- **Exposición de los distintos temas**
- **Socialización de la actividad**
- **Dinámicas individuales y grupales**
- **Juego de Roles**
- **Exposición de casos reales**
- **Ejercicios físicos**
- **Imaginería y Visualización creativa**
- **Taller 15 hrs.**
- **25 personas**